

Anniversaire 40 bougies pour GS, pionnier de la mode au Liban

L'année 2014 est particulièrement spéciale pour les établissements GS qui célèbrent leur 40^e anniversaire de pionniers de la mode au Liban. Pour couronner son succès indéniable et renforcer sa présence auprès de sa clientèle jeune et à la pointe de la technologie, GS a annoncé le lancement de la première application de mode pour téléphone mobile local, un autre succès qui s'ajoute aux nombreux exploits de l'établissement. Par le simple fait de cliquer sur l'application à travers leurs téléphones mobiles, les utilisateurs auront la possibilité de voir les dernières nouveautés, consulter le magazine mode de GS,



être à jour dans leur programme de fidélité, ainsi qu'une multitude d'autres services. C'est dans l'exposition ArabNet 2014 de la créativité numérique, des affaires, du développement et de l'entrepreneuriat que les établissements GS ont fièrement lancé cette application numérique donnant aux visiteurs la chance de l'essayer avec l'équipe de marketing et développement. A l'occasion, il est nécessaire de louer les efforts de Jamil el-Rayyis, directeur général de HST Co, homme aux ambitions illimitées qui a conduit GS à la tête d'un empire local de la mode fixant des objectifs agressifs et très optimistes pour le groupe.

Tout a débuté en 1974 quand GS a commencé à construire son propre réseau dans le domaine des commerces de détail de la région. En 1996, HST Co, la société qui détient le groupe d'établissements GS, a développé le concept GS pour la vente au détail, s'étendant désormais dans un magasin d'un millier de mètres carrés offrant les produits dernier cri, ainsi qu'une sélection de marques internationales de haute qualité. ■